

内部资料

免费交流

贵州省 2022 年省、市、县、乡四级机关 公务员(人民警察)录用考试

《申论》模拟试卷

重要提示：

为维护您的个人权益，确保公务员考试的公平公正，请您协助我们监督考试实施工作。

本场考试规定：监考人员要向本考场全体考生展示题本密封情况，并邀请2名考生代表验封签字后，方能开启试卷袋。如果您发现本考场监考人员存在违规启用试卷袋的情况，请向人力资源和社会保障部人事考试中心举报。

准考证号

姓名

注 意 事 项

1.本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 30 分钟，作答参考时限为 120 分钟。

2.请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。

3.请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！

4.待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。

5.所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。

6.监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误，允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

给定资料 1：

月湾南关的民兴坊，现在是Z市的一条“网红”老街，随处可见年轻人拿着手机在边走边“打卡”。行走在民兴坊的麻石路上、青砖民居旁，扑面而来的是浓浓的文化气息。而在此之前，民兴坊还是一处快被人遗忘的破旧街道。短短几年时间，这样巨大的改变是如何实现的？

古建筑修缮专家欧阳坤是民兴坊修缮工程施工总负责人。2017年2月，他带着修缮团队入驻民兴坊施工现场。这个团队包括了瓦工、批线条工、灰塑工、壁画工、铺砖工、石作工、模板工、木工、钢筋工等。这其中即使是最普通的瓦工、木工也都具有一二十年的古建修缮经验。

在民兴坊存有四五个时期的建筑，这些建筑外立面的青砖砌体墙都有0.5厘米到2厘米大小不同的砖缝。“在外立面修复中，我们依旧保留了这些砖缝，采用黄糖浆石灰膏灰浆进行修复，这些都是当初建造时使用的工艺。”欧阳坤说。这让民兴坊外立面砖缝充分呈现了清末、民国、上世纪50~60年代、上世纪80年代、上世纪90年代等不同时期建筑外立面砌体的特征。

“老街的环境现在可好了，住起来很舒服。原来的老街，从表及里都老了，街道一下雨就泥泞、一到晚上就昏暗不明，对我们这些老年人实在是不太友好。”在民兴坊生活了近50年的王大爷说。改造后的民兴坊，道路变得平坦了许多，到了晚上也亮堂起来。现在走在民兴坊，真正实现了三步一景、十步一画。曾经光秃秃的道路两旁被水仙、月季等装点的绿意盎然。原先老街上房屋墙上经常贴满了牛皮癣小广告贴，而现在通过粉刷上人物剪影、山水画等，摇身一变成了老街的一处风景。

“老街上有几间副食店、公房等，已经几十年没用了。趁着这次改造，我们把它们利用起来，建立了我们老街居民的活动室，供居民平时在这里听科普知识讲座、下象棋、打乒乓球等。”负责活动室建设的顾强说。

改造民兴坊的过程中，为了更好地服务于居民，相关部门也引入了一些

商业业态。现在民兴坊街道两侧密密麻麻排列着各种便民店铺，杂货店、小超市及各类地方特色小吃排档等，为老街平添了几分烟火气。“大家过日子，难免要买个针线、吃个便饭，以前我们都得去其他地方去找，现在可好了，家门口就能满足。”民兴坊居民李大姐说。

据某项调查数据显示，民兴坊在2018年游客接待量达46.7万人次，比2017年增长7.6%。文化是旅游的生命线，民兴坊历经风雨，见证了这座城市的百年沧桑。为了把老街的文化、历史文明更好地推向大众，吸引更多人来老街游玩，民兴坊做出了有益的尝试。在改造中，民兴坊设立了很多吹糖人儿、木版画、粤剧等体验馆。“这里太有意思了，不仅能自己尝试吹糖人、做木版画、学粤剧，还能买到一些印制了老街风景、木版画的茶杯、茶具、书签等，我每次过来玩都会随手买一些回去。无论是吹糖人还是这些精美的茶具，都让我对Z市的民俗文化有了更深刻的感知。”90后游客康馨说。

“很多人来老街游玩，不满足于简单地打卡，还想住一宿体验下老街夜晚的辉煌与宁静。趁着这次老街改造，Z市政府相关部门大力推进标准化的民宿产业建设，并为此出台了规定：给予达标的民宿每个房间5000元补贴以及50000元的一次性奖励，我们家今年就拿到这个奖励了！”民兴坊某民宿经营者张旭欣喜地说。

给定资料2：

在人类漫长的发展过程中，年龄始终是一个很重要的话题。孔子所言的“三十而立、四十而不惑”，代表了古人对不同年龄段人生态度的期许。随着工业革命的展开，人类社会从农业社会进入工业社会，医疗水平逐渐提升，人类的寿命也获得延长。在这个过程中，生产力从土地中解放出来，被投入到大机器生产中，工人阶级随之诞生。机器“挤压”了劳动者的时间，亦催生了年龄焦虑。而后，经过工人运动与资本主义的自我修正，到了第三次工

业革命，生产力得到了进一步的解放。吊诡的是，技术发展却没有带来个人生产力的进一步解放。我们发现，当劳动者逐渐从土地与机器中解放出来，越来越多体力好、精力足的年轻人却转身被裹挟进写字楼的日与夜里。因此，正如北京地铁站的广告牌所悬挂着的“望京十点半”，在灯火通明的都市背后，“年轻”的价值正在被分秒必争地压榨着。

随着城市发展速度与节奏的加快，不再年轻的边界也逐渐从45岁变成了40岁，乃至35岁。于是，在社交网站上，我们常常听到“35岁=工资下坡路”“互联网不需要中年人”“没有40岁以上的程序员”等种种声音。

美国职场机构调研指出，截至2018年，苹果公司的员工平均年龄是31岁，Google是30岁，Facebook只有29岁。这样的状况同样发生在中国，某杂志在《被大公司优化的中年人》一文中指出，腾讯、阿里、百度、京东等互联网大公司，正在经历20年发展的第一次大规模收缩，35到50岁之间的“中年”员工正是被优化的主要对象。毕竟，在同等成本下，有一定资历的“中年”员工薪酬高、社保费多，与之相比，“物美价廉”的90后乃至95后年轻人，显然更符合企业的要求。

在互联网时代，种种情况表明，我们无限度地拥抱前卫与年轻，亦抛下了传统与衰老。在这种“年轻崇拜”的现实面前，生理层面仍处于壮年期的年轻劳动者，被无情地归类到了“中年人”的阵营里，年轻人们不可避免地迎来了错位的“中年焦虑”，即在精神层面表现出漂泊、迷茫与身心错位的惊愕与无奈。进而，纷纷选择考公务员、当老师、当医生等，回归到了传统行业，逐渐成为“中年人”口中的“上岸”。年轻人因为被迫接受了提早到来的中年设定，不得不为此改变了自己对未来的规划。

如今，微博上有一句非常流行的话：“能毁掉下一代的，只有上一代。”这句极端的宣言，足以表明当下代际矛盾之严重。以近年来多次引发舆论争议的实习生地位为例，低薪多劳的实习生在网络世界乃至现实生活中表露出对上司的各种不满，“见多识广”的上司们则指责实习生不能吃苦、不够靠

谱。事实上，原本双方的真实年龄差，并不足以产生代际鸿沟，究其原因，正是所谓对“年轻”的推崇，让年轻者费尽心思提高自身竞争力以取代年长者，年长者则焦灼于如何不被淘汰。这种人与人之间的分化与互相倾轧，会进一步造成我们整个社会价值观被一点点撕裂。

在某种程度上，“年轻崇拜”成为时代症候，也和当前社会氛围下，“老”被贴上越来越多的标签有关：外貌的丑陋，智识的退化，观念的落伍与人际交往的封闭等等。这也正是当下的年轻人对“发量”“养生”等问题尤为敏感的原因所在，因为衰老在当前社会中正在成为一件非常可怕的事情。但我们应该认识到，年龄是流动的，对于年轻的过分推崇可以带来一时的发展红利，然而在不远的将来也会自食恶果。技术的改革推动着时代的快速发展，但良性的发展不应是追逐前进者而抛弃落跑者。要知道，年轻与年长未必全然对立，年轻纵有百般好，年长也未必百无是处。扭转“年轻崇拜”的心态，不仅需要企业打破固有的年龄歧视，摒弃当下仅仅出于自身功利考量而形成的员工淘汰机制，也需要年轻者与年长者彼此间的互相尊重。

给定资料 3：

从《我在故宫修文物》到《如果国宝会说话》，再到“文物戏精大会”，现如今博物馆正褪去高冷的外衣，以一种全新的姿态进入人们的视野。这也让我们不由地联想到身边的一些地方博物馆，他们发展得怎么样呢？且看文化部门的相关工作人员的调查。

先把镜头对准 L 区的西关民俗馆。即使现在已进入暑期旺季，但这里仍旧冷冷清清，参观的人寥寥无几。该民俗馆由街道主办，隐身于社区居委会的楼上、图书阅览室的隔壁，不熟悉的人可能根本找不到这条小路。“别说外地游客了，不少本地市民甚至都不知道有这么一个博物馆。”市民黄绍梅说。

在西关民俗馆里，游客可一览旧时西关大屋“三进三开间”全貌，还有冷巷、花罩、天井，甚至少爷房、小姐房的家具陈设。不过，“基本都是传统的、古板的‘实物+文字’说明，有一些甚至只是孤零零的文物，连标识都没有。”黄绍梅说，年轻人往往喜欢那些活跃、生动、新鲜的东西。对此，博物馆内部工作人员马桶也深有同感。“民俗文物的价值，往往都在实物背后。”她说，博物馆不是产品说明书，要下工夫让博物馆的展品静的响起来，死的活起来。“特别是在体验经济的时代，游客不再满足于只是被动接受，而是要主动体验。”

镜头摇到P村帚文化展示馆。P村作为一个以竹扫帚产业为支柱的村落，村里在美丽乡村建设过程中建起了帚文化展示馆。该馆共两个楼层，一楼主要展示扫帚产品及文化，包括竹扫帚、棕榈扫帚、高粱扫帚等。二楼主要展示竹扫帚制作原料及制作过程。“从市区到该馆，如果乘坐公共交通的话，要转车好几次，至少花两小时才到，而且末班车也很早就停了。”来展示馆参观的大学生小吴说道。

其实在建立之初，帚文化展示馆也吸引了不少考察团前来，但后来它渐渐也遭遇了大多数村落展示馆都会面临的尴尬。一方面，展示馆的日常维护费、维修费以及管理员等人的工资，对于村里来说着实是一个不小的负担。另一方面，在实际运营中，管理人员经常一个月也去不了展馆几次，且该馆经常大门紧闭，一年到头几乎也没见它办过啥活动。

“减轻场馆日常运行过程中的资金压力，除了相关部门的资金补助和镇村补贴，剩余部分资金还能来源于展示馆自身经营所得。”某旅行社总经理马绍基说，展示馆可以考虑和我们合作，出现在旅游线路中，从而实现经营。

镜头转到X县钱币博物馆。走进钱币馆，发现该馆展柜总共都没几个，许多文物都堆放在库房里面无法展出。一位带着孩子来的游客王女士抱怨：“早上参观累了想坐下来休息一下，竟然没找到一把可以坐的椅子，中午孩子饿了想吃个饭，里里外外也没发现有啥吃饭的地方。”

全馆共有 22 名工作人员，其中没几个人是科班出身的，具有历史、文博、考古等专业背景的人就更少了，平日里他们没有任何学习、进修的机会。“来这儿主要是想了解一下钱币的历史，但讲解员讲得很枯燥，完全停留在背诵讲解词上面。”参观者小吴不满地说道。而在博物馆商业区，大部分都是一些明信片、书签、邮票、信封之类的东西，销售的文物商品在任何一家博物馆都能买得到，很多都是从市场上批发过来的，质量差价格还高。

给定资料 4：

在 S 省钟鼓楼广场经营牛羊肉泡馍的老字号餐饮品牌“同盛祥总店”，午饭时间大厅里不少客人正在用餐，吆喝声、聊天声、传菜声此起彼伏，市井气息浓郁。“这样红火热闹的场面真的是久违了。全省包括我们在内共二十几个老字号餐饮品牌，这个数量在全国都是很可观的。但在 2017 年之前的很长一段时间里，我们这些老字号的发展举步维艰，不过好在我们挺过来了。”同盛祥总店负责人顾民说。“之前很长一段时间他家吃来吃去就那几样东西，价格也不亲民，服务员对你爱答不理的，除了真的好这口的平时真没啥人去。不过改进之后就好多了。”同盛祥店老食客戴煌说。据了解，近两年 S 省老字号餐饮经过一系列创新，已晋升为本省文化旅游发展的一张“飘香”名片。日前，调研组对 S 省进行了调研，以下是相关记录：

调研组了解到，一度陷入经营困境的同盛祥在被 X 饮食股份有限公司收购后，渐渐重焕生机。如今，西安饭庄、老孙家、同盛祥等 11 个中华老字号企业都集聚在 X 饮食股份有限公司。“X 饮食是上市公司，老字号们在这里组成联盟开展合作，在行业发展信息和经营相关资金上也不再单打独斗，彼此之间可以互通有无。这种集团化的经营会让老字号餐饮发展得稳一些。”顾民说。

“以前一家老字号餐饮全城也就几家店，有些人想吃得跑大老远。现代

人生活节奏快可没有这耐心，所以，我们也就开始采取多点布局，在去年X饮食新发展网点26个，目前拥有经营网点68个。”X饮食工作人员余亮说。在S省北大街的白云章饺子馆里，10名职工、不足100平方米的店面，摆放着可容纳50多人就餐的桌椅，每天营业额都在8000元左右。“以前我们偏重于商务接待，过分追求高档装修装潢，投资太大了，现在这种模式就挺好的，从盘门面到装修再到开业花不了多少钱，虽然整体上规模不大，但是是我们的特色店，很受消费者喜欢，这来来往往的食客就是最好的证明。”该饺子馆经理谭奎说。

西安饭庄的传统菜品“葫芦鸡”深受消费者的喜爱，这是因为食材很新鲜。“做餐饮食材是关键，食材的新鲜与否决定着菜品的味道。我们所用的窝窝鸡以及其他的食材全部都用现代化的冷链物流去运输，这才让我们做出的‘葫芦鸡’味道好。”西安饭庄后厨负责人郭辉说。“以前人生活苦，吃饭都口味重些，现在生活条件好了，大家吃饭都开始追求少油少盐。为此，我们就对羊肉泡馍的口味进行了改良，少放油盐多加青菜和肉汤，这让很多人都喜欢上了我们的羊肉泡馍。”同盛祥主厨王大海说。

在同盛祥有一款新菜品——甜筒甑糕，一经推出便成爆款，一天一个档口最高的日营业额达到4万元。“现在年轻人吃饭都要先拍照发朋友圈，这对菜品的‘颜值’提出了更高的要求。于是，我们开始研究外观设计，将传统甑糕盛在甜筒里，像吃冰淇淋那样‘卷’着吃，融入时尚美观元素，一下子就抓住了消费者的眼球和味蕾。”同盛祥某门店负责人说。

说起德发长，S省人都会对这家老字号拥有一份特殊的感情。除了著名的饺子宴让人难忘外，还有让人舒服的用餐体验。“好的服务还是得依靠员工。在我们店里，新进来的员工不能直接上岗，我们会先培养他们在面对一些带小孩的顾客或者其他特殊情况时，要树立起主动询问是否需要儿童椅、儿童餐具及特殊需求的意识。”德发长人事管理负责人郑娟说。

调研组了解到S省老字号春发生的葫芦头泡馍特别有名、平日生意也特

别好。“现在人生活节奏都很快，为了让大家吃得又好又快，我们春发生支持顾客进店用手机点餐，并且开通支付宝、微信等扫码付款渠道，以前饭点顾客等一个餐位得四十分钟，现在几乎是进店即食。”春发生门店经理张鑫说。据调研组了解，春发生每隔两三年都会对旗下门店进行装修扩展，改变顾客进店就餐时空间紧张拥挤的情况。

“这年代，酒香也怕巷子深。我们省这么多老字号餐饮品牌，如何让它们为更多的消费者知晓并买单是我们一直思考的问题。政府出资‘搭台’让老字号‘唱戏’是我们做出的有益尝试。在国内、国际S省旅游推介会上，我们的老字号餐饮频频亮相，从而让更多的人知道了他们的存在。”S省文旅厅相关工作人员许凡说。

“现在抖音、微博Vlog不是很火吗？我们就不局限于门店拉横幅宣传了，还会在这些平台上经常放一些我们的新菜品制作展示以及试吃视频等内容，整体效果感觉还不错，很多年轻人都说是看了抖音所以想来打卡的。”S省老字号白云章饺子馆市场部负责人冯军说。据2019年淘宝发布《非遗老字号成长报告》显示有近800个中华老字号品牌已集结淘宝，其中有17家S省的老字号，其中就包括西安饭庄。“不仅淘宝上有，美团、饿了么也都有，只要这些渠道、平台能帮我们卖出更多的产品，我们都愿意去做。”西安饭庄营销负责人马敏说。

“随着时代的变迁、市场产品的丰富，人们对饮食越来越挑剔，美味之余，安全也是人们就餐选择时的重要考量。当前我们通过不断增加在生产技术研发上的预算，实现了安全生产。在这一过程中，我们经常和北京以及东部一些老字号企业开展交流。”X饮食公司负责人黄亮告诉调研组。

“时代在变，我们的生产也得与时俱进，这不我们刚刚才安装了几套自动洗菜、切菜设备。这些设备还挺贵的，对我们来说是一笔不小的开支，幸亏政府有信贷方面的优惠，扶持我们老字号在变革生产的过程中能够轻装上阵。”同盛祥总店负责人马志说。

作答要求

一、根据“给定资料 1”，请你概括 Z 市在老街改造方面的主要举措。（25 分）

要求：全面、准确、有条理。不超过 200 字。

二、请结合给定资料 2，根据“给定资料 2”，谈谈你对“年轻崇拜”的理解。（35 分）

要求：紧扣材料，观点明确，分析全面，条理清晰。不超过 300 字。

三、如果你是文化部门的一名工作人员，请根据“给定资料 3”，分别梳理三个地方博物馆存在的问题，并提出相应的解决措施。（40 分）

要求：

- （1）问题梳理全面、准确；
- （2）所提措施有针对性、切实可行；
- （3）不超过 500 字。

四、假如你是 S 省调研组的一员，请根据“给定资料 4”中的调研记录，就该省老字号餐饮发展过程中值得肯定的做法写一份调研报告提纲。（50 分）

要求：

- （1）紧扣资料，要点完整；

(2) 内容具体，条理清晰；

(3) 不超过 600 字。